

# PIC TORIAL

ART BUYER'S DIGEST

# MEDIA INFORMATIONEN

# 2019





**PICTORIAL** INFORMIERT PROFESSIONELLE ART BUYER ÜBER WICHTIGE BRANCHEN-EREIGNISSE, HINTERGRÜNDE, MARKT-ENTWICKLUNGEN, TRENDS, NEUE BILD- UND FOOTAGE-QUELLEN SOWIE ÜBER INTERNATIONALE TOP-NEWS DER BILD- UND BEWEGTBILD-BRANCHE.

**PICTORIAL — Art Buyers Digest** konnte sich nach neun Jahren erfolgreich am Markt etablieren und ist in dieser Zeit zur unverzichtbaren Pflichtlektüre für Einkäufer von Bildrechten und Lizenzen geworden. PICTORIAL ist der einzige, regelmäßig in branchenrelevanter Größe erscheinende Printtitel. Hauptzielgruppe von PICTORIAL sind die Entscheider im Art Buying der führenden deutschsprachigen Bildredaktionen von Zeitschriften, Zeitungen, Buchverlagen, Werbeagenturen und Grafikbüros.

Aktuell, fundiert und kritisch informiert PICTORIAL eine fachlich besonders qualifizierte Leserschaft über wichtige Branchenergebnisse, Hintergründe und Marktentwicklungen in der Bild- und Bewegtbildbranche.

Hinzu kommen Beiträge über die neuesten Trends, neue Bild- und Footage-Quellen sowie internationale Branchenmeldungen. Immer zugeschnitten auf die Bedürfnisse von professionellen Art Buyern.

**Ein echter Art Buyers Digest eben!**



HEFT-NR.	AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMINE	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	EVENTS/SPEZIALTHEMEN
<b>1/2019</b>	Januar/Februar	02.01.2019	14.12.2018	17.12.2018	Paperworld, Frankfurt Spezialthema
<b>2/2019</b>	März/April	04.03.2019	15.02.2019	18.02.2019	PICTAday, Hamburg
<b>3/2019</b>	Mai/Juni	06.05.2019	18.04.2019	20.04.2019	CEPIC Congress TYPO, Berlin Spezialthema
<b>4/2019</b>	Juli/August	01.07.2019	24.06.2019	24.06.2019	Spezialthema
<b>5/2019</b>	September/Oktober	02.09.2019	26.08.2019	26.08.2019	Frankfurter Buchmesse photokina, Köln
<b>6/2019</b>	November/Dezember	04.11.2019	25.10.2019	11.10.2019	Vision, Stuttgart Spezialthema
<b>1/2020</b>	Januar/Februar	02.01.2020	16.12.2019	19.12.2019	Paperworld, Frankfurt Spezialthema

**Spezial-Themen, Sonderveröffentlichungen, Events und Veranstaltungen auf denen PICTORIAL vertreten bzw. ausgelegt wird, werden frühzeitig bekannt gegeben.**

Eine evtl. Verschiebung der Termine um einige Tage oder eine Änderung des Spezial-Themas sind aus aktuellem Anlass möglich.



Formate	Satzspiegel		Anschnitt		Preise in Euro		
	B x H (mm)	B x H (mm)					
<b>1/1</b>		186 x 273	210 x 297	<b>1.320,-</b>	<b>1.590,-</b>	<b>1.850,-</b>	
<b>3/4</b>	hoch	138 x 273	156 x 297	<b>990,-</b>	<b>1.190,-</b>	<b>1.390,-</b>	
	quer	186 x 203	210 x 221				
<b>2/3</b>	hoch	122 x 273	138 x 297	<b>880,-</b>	<b>1.060,-</b>	<b>1.235,-</b>	
	quer	186 x 180	210 x 196				
<b>1/2</b>	hoch	90 x 273	102 x 297	<b>660,-</b>	<b>795,-</b>	<b>925,-</b>	
	quer	186 x 134	210 x 146				
<b>1/3</b>	hoch	58 x 273	66 x 297	<b>440,-</b>	<b>530,-</b>	<b>620,-</b>	
	quer	186 x 87	210 x 95				
<b>1/4</b>	einspaltig	43 x 273	48 x 297	<b>330,-</b>	<b>400,-</b>	<b>465,-</b>	
	zweispaltig	90 x 133	102 x 145				
	vierspaltig	186 x 64	210 x 70				
<b>1/8</b>	einspaltig	42 x 133	-	<b>165,-</b>	<b>200,-</b>	<b>235,-</b>	
	zweispaltig	90 x 64	-				
	vierspaltig	186 x 30	-				
<b>2/1</b>		396 x 273	420 x 297	<b>1.980,-</b>	<b>2.380,-</b>	<b>2.775,-</b>	

### Advertorial – die etwas andere Anzeige

Das Advertorial bietet Ihnen in Form eines bebilderten, verkaufsfördernden PR-Artikels den passenden Raum, um Hintergründe und Besonderes mitzuteilen. Das könnte Ihr Firmenportrait sein oder Sie könnten auch einen interessanten Fotografen oder ihre aktuelle Kampagne vorstellen. Es ist ganz einfach: Sie treffen die Bildauswahl und formulieren den Text. Wir layouten das fertige Advertorial für Sie.

Die Anzeige wird zur spannenden Lektüre, an die man sich bestimmt noch länger erinnert.

**Auf Anfrage erstellen wir Ihnen gerne ein Angebot!**



Werbemittel	Format in Pixel	Preis p. Monat
Fullsize Banner (Head, li.)	468 x 60	250 Euro
Fullsize Banner (Head, re.)	468 x 60	250 Euro
Superbanner (Pos. 1)	600 x 90	270 Euro
Superbanner (Pos. 2)	600 x 90	240 Euro
Square Button (Pos. 1)	300 x 300	280 Euro
Square Button (Pos. 2)	300 x 300	250 Euro
Showroom Standard	Text + 9 Bilder**	240 Euro p.a.
Showroom Gold	Text + 9 Bilder***	280 Euro p.a.
Showroom Platin	Text + 9 Bilder****	330 Euro p.a.

\*\*Bildtitel = Agenturname, 1 x jährlich Änderung

\*\*\*Bildtitel = nach Vorgabe mit Beschreibung, 1 x jährlich Änderung

\*\*\*\*Bildtitel = nach Vorgabe mit Beschreibung & Verlinkung, 4 x jährlich Änderung

Um die Werbemittel reibungslos und schnell platzieren zu können, benötigen wir bis spätestens 3 Werktage vor Erscheinen folgende Details per eMail an [barbara.hartmann@pictorial-online.com](mailto:barbara.hartmann@pictorial-online.com): Werbetreibender; Kampagne; Schaltungszeitraum; Werbemittel; Klick-URL; Ansprechpartner für Rückfragen (eMail und Telefon).

**SIE HABEN KEIN BANNER? KONTAKTIEREN SIE UNS –  
WIR GESTALTEN FÜR SIE GÜNSTIG EIN BANNER!**

